

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	26359319
ID verze:	28211011
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	04.04.2024 08:50:01
Zveřejňující subjekt:	Národní divadlo Brno, příspěvková organizace (wghk6h5)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	rs@ndbrno.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Národní divadlo Brno, příspěvková organizace
IČO:	00094820
Datová schránka:	wghk6h5
Adresa:	Dvořákova 589/11, Brno-město, 602 00, Česká republika
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Smlouva o zajištění rozhlasové reklamy pro kampaň Abonmá 24/25.
Datum uzavření:	03.04.2024
Číslo smlouvy / č. jednací:	24SMVY0100000217
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	52 650,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	MEDIA CLUB, s.r.o.
IČO:	29413982
Datová schránka:	
Adresa:	Vinohradská 3217/167, Praha 10 - Strašnice, 100 00, Česká republika
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

NdB_Sezónní předplatné 24-25-V.rtf

137.22 kB, 04.04.2024 08:50:50

42c7dc6cde9d49775a7f9aa7aa5acdf324adfc1459174cdd85b76cc0098fa94d

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/28211011>