

## Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

### Informace o zápisu:

ID smlouvy:	26223639
ID verze:	28069315
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	21.03.2024 15:20:15
Zveřejňující subjekt:	Úřad pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí (psn9irb)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	podatelna@udhpsh.cz

### Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Úřad pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí
IČO:	05553466
Datová schránka:	psn9irb
Adresa:	Kounicova 688/26, 60200 Brno, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

### Smlouva:

Předmět smlouvy:	Smlouva na poskytování služeb monitoringu reklamy politických subjektů v rámci regulovaných volebních kampaní pro účely voleb do Evropského parlamentu v roce 2024
Datum uzavření:	21.03.2024
Číslo smlouvy / č. jednací:	
Podpisující osoba:	Ing. František Sivera
Hodnota bez DPH:	481 264,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	582 329,44 CZK

Smluvní strany:

Název:	Nielsen Admosphere, a.s.
IČO:	26241226
Datová schránka:	er7e5ng
Adresa:	Československá 2778/1, Žižkov, 13000, Praha 3
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce
Právní forma	Právnícká osoba

Přílohy:

Smlouva na monitoring reklamy pro volby do Evropského parlamentu 2024 - Nielsen vč. příloh - CRS.pdf  
938.99 kB, 21.03.2024 15:21:00  
22040237a927a772b445bc5abad75389b5eafc482d46494b664eb74fde2d87

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/28069315>