

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	26153891
ID verze:	27995855
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	15.03.2024 11:04:46
Zveřejňující subjekt:	Univerzita Palackého v Olomouci (ffsj9ei)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	cesreceiver@upol.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Univerzita Palackého v Olomouci
IČO:	61989592
Datová schránka:	ffsj9ei
Adresa:	Křížkovského 511/8, 77900 Olomouc, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Smlouva o reklamě a propagaci - propagace brandové značky v rámci Soutěže studentů vysokých škol ve vědecké činnosti v matematice a informatice - SVOČ 2024 - 26. - 28. 5. 2024
Datum uzavření:	08.03.2024
Číslo smlouvy / č. jednací:	61166
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	150 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	RSJ Securities a.s.
IČO:	00884855
Datová schránka:	nrpf5d8
Adresa:	Na Florenci 2116/15, , 11000, Praha, Nové Město, CZE
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

PRF_2024_0101_Redig.pdf

6.14 MB, 15.03.2024 11:05:54

88c8fa4c9f46d0487e483e5c79478428515aa0503576298b34644b719c936103

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/27995855>