

## Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

### Informace o zápisu:

|                              |  |
|------------------------------|--|
| ID smlouvy:                  | 26141319   |
| ID verze:                    | 27982575   |
| Číslo verze:                 | 1  |
| Datum a čas zveřejnění:      | 14.03.2024 12:22:53  |
| Zveřejňující subjekt:        | Vzdělávací institut pro Moravu, zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků (8952mi6) |
| ID návazné smlouvy:          |  |
| Email pro zaslání potvrzení: |  |

### Publikující smluvní strana:

|                              |  |
|------------------------------|--|
| Název subjektu:              | Vzdělávací institut pro Moravu, zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků a středisko služeb školám, příspěvková organizace |
| IČO:                         | 60555980   |
| Datová schránka:             | 8952mi6  |
| Adresa:                      | Hybešova 253/15, 60200 Brno, CZ  |
| Útvar / Odbor / Org. složka: |  |

### Smlouva:

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| Předmět smlouvy:            | Účastnická smlouva 02 - o poskytování mobilních hlasových a datových telekomunikačních služeb |
| Datum uzavření:             | 07.03.2024  |
| Číslo smlouvy / č. jednací: | VIM/SML 2024-27   |
| Podepisující osoba:         |   |
| Hodnota bez DPH:            |   |
| Hodnota vč. DPH:            | 138 000,00 CZK  |

Smluvní strany:

Název: O2 Czech Republic a.s.  
IČO: 60193336  
Datová schránka: d79ch2h  
Adresa: Za Brumlovkou 266/2, Michle, 14000, Praha 4  
Útvar / Odbor / Org. složka:

Přílohy:

Účastnická smlouva 02.pdf  
423.02 kB, 14.03.2024 12:23:21  
bfbald8c85e9bf091062e6a1f617fb4fb693d7d4b73c17d467bcc62b5fa1593d

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/27982575>