

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	26085055
ID verze:	27923255
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	11.03.2024 08:00:42
Zveřejňující subjekt:	Česká filharmonie (5abj873)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	tereza.sindlerova@ceskafilharmonie.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Česká filharmonie
IČO:	00023264
Datová schránka:	5abj873
Adresa:	Česká filharmonie Alšovo nábřeží 12 110 00 Praha 1
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Plátce

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Outdoor kampaň Rok české hudby
Datum uzavření:	28.02.2024
Číslo smlouvy / č. jednací:	SA-24/073
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	399 192,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	483 022,32 CZK

Smluvní strany:

Název: ADJUST ART, spol. s r.o.
IČO: 25636057
Datová schránka:
Adresa: ADJUST ART, spol. s r.o. Národní 961/25 110 00 Praha 1 Česko
Útvar / Odbor / Org. složka:
Plátce / příjemce: Příjemce

Přílohy:

REGISTR_SA_24_073_ADJUST_ART.DOCX
63.97 kB, 11.03.2024 08:01:30
3784ab99610ea457849208ea50820a56b8b63c194f57d95fe4d8625c3b15f3aa

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/27923255>