

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	26041279
ID verze:	27877399
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	06.03.2024 10:34:56
Zveřejňující subjekt:	Statutární město Pardubice (ukzbx4z)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	jitka.chaloupkova@mmp.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Statutární město Pardubice
IČO:	00274046
Datová schránka:	ukzbx4z
Adresa:	Statutární město Pardubice, Pernštýnské náměstí 1, 53021 Pardubice I, posta@mmp.cz
Útvar / Odbor / Org. složka:	Magistrát města Pardubic
Plátce / příjemce:	Plátce

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Pardubičtí tahouni_Czech marketing, s.r.o._Pardubi
Datum uzavření:	04.03.2024
Číslo smlouvy / č. jednací:	D/00055/24
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	149 500,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	149 500,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	Czech marketing, s.r.o.
IČO:	25265652
Datová schránka:	
Adresa:	Sladkovského 433, 53002 Pardubice
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce
Právní forma	Právnícká osoba

Přílohy:

Czech_Marketing_Pardubicka_vinarska_noc.pdf
352.01 kB, 06.03.2024 10:35:21
ff9502960684043ef26201deec87607a78c48a57d8b08fa0343e9356cf4674fa

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/27877399>