

## Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

### Informace o zápisu:

ID smlouvy:	26035963
ID verze:	27871799
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	05.03.2024 19:05:23
Zveřejňující subjekt:	Úřad pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí (psn9irb)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	podatelna@udhpsh.cz

### Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Úřad pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí
IČO:	05553466
Datová schránka:	psn9irb
Adresa:	Kounicova 688/26, 60200 Brno, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

### Smlouva:

Předmět smlouvy:	Rámcová smlouva na poskytování služeb monitoringu reklamy politických subjektů v rámci regulovaných volebních kampaní
Datum uzavření:	05.03.2024
Číslo smlouvy / č. jednací:	
Podpisující osoba:	Ing. František Sivera
Hodnota bez DPH:	1 443 792,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	1 746 988,32 CZK

Smluvní strany:

Název:	Nielsen Admosphere, a.s.
IČO:	26241226
Datová schránka:	er7e5ng
Adresa:	Českobratrská 2778/1, Žižkov, 13000, Praha 3
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce
Právní forma	Právnícká osoba

Přílohy:

Rámcová smlouva na monitoring včetně všech příloh - CRS.pdf

1.15 MB, 05.03.2024 19:06:39

9bb4dcd092eb1c8d1f90c0802e3d5ec76d8f171da4cfb17205ff613edbc5e59d

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/27871799>