

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	25936919
ID verze:	27766939
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	26.02.2024 15:53:06
Zveřejňující subjekt:	Vinařský fond (6tnj224)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	hebelka@vinarskyfond.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Vinařský fond
IČO:	71233717
Datová schránka:	6tnj224
Adresa:	Žerotínovo náměstí 449/3, 60200 Brno, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	marketingová studie spotřebitele a jeho chování a vztahu k tichým a perlivým vínům
Datum uzavření:	26.02.2024
Číslo smlouvy / č. jednací:	
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	
Hodnota vč. DPH:	1 721 498,50 CZK

Smluvní strany:

Název:	FOCUS-Centrum pro sociální a marketingovou analýzu, spol. s r.o.
IČO:	49967185
Datová schránka:	dxs6snb
Adresa:	Vrchlického sad 1894/4, Černá Pole, 60200, Brno
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce
Právní forma	Právnícká osoba

Přílohy:

SM_12_24_FOCUS_segmentacni_analyza_anon.pdf

3.23 MB, 26.02.2024 15:53:49

c5bebe71a52e0152af3a689b61067c51b9bd30eecf7f0295a469079b5382236e

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/27766939>