

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	25908235
ID verze:	27736831
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	22.02.2024 21:00:40
Zveřejňující subjekt:	HLAVNÍ MĚSTO PRAHA (48ia97h)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	registrsmluv@praha.eu

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Hlavní město Praha
IČO:	00064581
Datová schránka:	48ia97h
Adresa:	Mariánské nám. 2, 11001 Praha 1, Česká republika
Útvar / Odbor / Org. složka:	KUC
Plátce / příjemce:	Plátce

Smlouva:

Předmět smlouvy:	smlouva o dílo § 2586 a násl. NOZ: Smlouva o zajištění marketingových kampaní na podporu příjezdového cestovního ruchu v hl. m. Praze
Datum uzavření:	22.02.2024
Číslo smlouvy / č. jednací:	DIL/62/03/011531/2024
Podepisující osoba:	MgA. Jiří Sulženko, Ph.D.
Hodnota bez DPH:	18 181 818,18 CZK
Hodnota vč. DPH:	22 000 000,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	Prague City Tourism a.s.
IČO:	07312890
Datová schránka:	27xc56a
Adresa:	Žatecká 110/2, 11000 Praha, Česká republika
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

Smlouva č.DIL_62_03_011531_2024-Text smlouvy (veřejná kopie) [CES].pdf

388.16 kB, 22.02.2024 21:01:20

18fb76a87708784fa687337e7bce0d695acd5667925607576ec45f5f790408b9

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/27736831>