

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	25855419
ID verze:	27681135
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	19.02.2024 10:04:46
Zveřejňující subjekt:	Správa Pražského hradu (iytkn6b)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	registr.smluv@hrad.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Správa Pražského hradu
IČO:	49366076
Datová schránka:	iytkn6b
Adresa:	Hrad I. nádvoří 1, 11900 Praha 1, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Objednávka vysílání kampaně k výstavě Předjaří: Pokušení smyslů na Rádiu Impuls
Datum uzavření:	16.02.2024
Číslo smlouvy / č. jednací:	391/2024
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	61 620,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	74 560,20 CZK

Smluvní strany:

Název:	MEDIA CLUB, s.r.o.
IČO:	29413982
Datová schránka:	k2uqgss
Adresa:	Vinohradská 3217/167, Strašnice, 10000, Praha 10
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

OB240168.pdf

47.21 kB, 19.02.2024 10:05:59

f4912961f29c5988f88d091857c427356107da58a5bd696f2f2c33c293c63c4d

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/27681135>