

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	25759707
ID verze:	27580267
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	08.02.2024 19:14:21
Zveřejňující subjekt:	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism (yr9mzxx)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	registr@czechtourism.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism
IČO:	49277600
Datová schránka:	yr9mzxx
Adresa:	Štěpánská 567/15, 12000 Praha 2, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Vymezení a úprava podmínek, na jejichž základě budou mezi smluvními stranami uzavírány dílčí objednávky na poskytování konkrétních služeb, a to grafických služeb
Datum uzavření:	08.02.2024
Číslo smlouvy / č. jednací:	2024/S/410/0017
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	480 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	Vydavatelství MCU s.r.o.
IČO:	26099900
Datová schránka:	tpibgkt
Adresa:	Soukenická 43, Vnitřní Město, 38101, Český Krumlov
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

Rámcová dohoda na grafické práce a úpravy vizuálů pro marketingové aktivity agentury CzechTourism - část
1._podpis.docx

117.69 kB, 08.02.2024 19:15:25

4ca87ed614125658996de1dee6f8d35d9359a7c65f8c50c20352fce9b7089896

Příloha č. 1 - Grafický manuál destinační značky Česko.pdf

3.43 MB, 08.02.2024 19:15:25

f434d2e4d94aebbbc4a872805de7b23ed4f53e8a39cc2912612ed4848030b1f2

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/27580267>