

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	25478487
ID verze:	27283123
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	16.01.2024 14:07:05
Zveřejňující subjekt:	Pražské jaro, o.p.s. (edznpb2)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	balharova@festival.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Pražské jaro, o.p.s.
IČO:	25773194
Datová schránka:	edznpb2
Adresa:	, Praha 1, Hellichova 18,
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Výzkum značky pro Pražské jaro
Datum uzavření:	30.11.2023
Číslo smlouvy / č. jednací:	
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	NMS Market Research s.r.o.
IČO:	25749315
Datová schránka:	4ghp2rd
Adresa:	U Nikolajky 1070/13, Smíchov, 15000, Praha 5
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

Objednávka výzkumu, NMS Market Research.pdf

103.8 kB, 16.01.2024 14:07:45

e554fdb718f04e9da96bd17ef3680556a3e2beeffb6502ad34132555da4b0db8

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/27283123>