

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	25436015
ID verze:	27238047
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	12.01.2024 09:40:46
Zveřejňující subjekt:	Univerzita Palackého v Olomouci (ffsj9ei)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	cesreceiver@upol.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Univerzita Palackého v Olomouci
IČO:	61989592
Datová schránka:	ffsj9ei
Adresa:	Křížkovského 511/8, 77900 Olomouc, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Objednávka: 4561005932 Kredit na úhradu reklamy se zaměřením na uchazeče o studium na platformách Facebook, Instagram a Google
Datum uzavření:	11.01.2024
Číslo smlouvy / č. jednací:	60411
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	144 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	La Potique s.r.o.
IČO:	14184460
Datová schránka:	c8w9bdh
Adresa:	Rokycanova 781/13, , 77900, Olomouc, Nové Sady, CZE
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

20240112_160750_(3)_Redig.pdf

2.66 MB, 12.01.2024 09:42:09

85a07baa8bde1bb13566e343ca22cd63cd7689f32297e77d8a296c1e86c804c9

20240112_160810_(1)_Redig.pdf

2.64 MB, 12.01.2024 09:42:10

c2f2b94e756e0b9415d097d3255b77d932761df602cc2866ba4dc98713efbea9

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/27238047>