

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	25424251
ID verze:	27225611
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	11.01.2024 11:43:32
Zveřejňující subjekt:	ČESKÝ ROZHLAS (rnaadje)
ID návazné smlouvy:	12991600
Email pro zaslání potvrzení:	pavel.simonik@rozhlas.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	ČESKÝ ROZHLAS
IČO:	45245053
Datová schránka:	rnaadje
Adresa:	Vinohradská 1409/12, 12000 Praha 2, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	S2020/07182/15 Kontinuální hudební testy (call outs) pro Radiožurnál
Datum uzavření:	10.01.2024
Číslo smlouvy / č. jednací:	S2020/07182/15
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	259 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	NMS Market Research s.r.o.
IČO:	25749315
Datová schránka:	
Adresa:	NMS Market Research s.r.o.; U Nikolajky 1070/13; 150 00; Praha - Smíchov
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

S20200718215 Kontinuální hudební testy call outs pro Radiožurnál_PDF.pdf

435.5 kB, 11.01.2024 11:43:59

33b887324adecc5117ff95bf34e5b7f179d21a85429b316fa45971a249fa5e1f

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/27225611>