

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	25406775
ID verze:	27207359
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	10.01.2024 12:21:41
Zveřejňující subjekt:	Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích (vu8j9dv)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	dvoram@jcu.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
IČO:	60076658
Datová schránka:	vu8j9dv
Adresa:	Branišovská 1645/31a, 37005 České Budějovice, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Objednávka - Reklama - kampaň BB CŽV_03_2024
Datum uzavření:	10.01.2024
Číslo smlouvy / č. jednací:	OBV_2401100037
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	70 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	namax - venkovní reklama s.r.o.
IČO:	01986341
Datová schránka:	k4pyr69
Adresa:	Průběžná 2515/44, 370 04 ČESKÉ BUDĚJOVICE, CZE
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

IFIS_01_OBJ_2401100037_10135_240110_103800_3615683915.pdf

61.08 kB, 10.01.2024 12:22:43

c8fa425682edeb32f95e0bf927dcd08d57837b5228722223e13707327a7ce766

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/27207359>