

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	25387315
ID verze:	27186931
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	09.01.2024 11:13:20
Zveřejňující subjekt:	Česká zemědělská univerzita v Praze (3hdj9cb)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	albrechtvladimir@af.czu.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Česká zemědělská univerzita v Praze
IČO:	60460709
Datová schránka:	3hdj9cb
Adresa:	Kamýcká 129, 165 00 Praha 620
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Reklama na Facebooku - propagace fakulty
Datum uzavření:	09.01.2024
Číslo smlouvy / č. jednací:	OBJ/2193/0002/24
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	82 644,63 CZK
Hodnota vč. DPH:	100 000,00 CZK

Smluvní strany:

Název: Meta Platforms Ireland Limited Marketing Festival
IČO:
Datová schránka:
Adresa: Hannover Reach 5-7, 57222 Dublin, IRELAND
Útvar / Odbor / Org. složka:
Plátce / příjemce: Příjemce

Přílohy:

OBJ_2193_0002_24.rtf
13.47 kB, 09.01.2024 11:14:36
4c805185703e80b95da664257d997cc9215ecbd09ac646f0ced9f728dab9a46c

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/27186931>