

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	2489
ID verze:	2717
Číslo verze:	2
Datum a čas zveřejnění:	11.07.2016 15:24:39
Zveřejňující subjekt:	Česká centrála cestovního ruchu-Czechtourism (yr9mzxx)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Česká centrála cestovního ruchu-Czechtourism
IČO:	49277600
Datová schránka:	yr9mzxx
Adresa:	Vinohradská 1896/46, 12000 Praha 2, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Předmětem plnění této smlouvy je realizace marketingové kampaně včetně nákupu mediálního prostoru
Datum uzavření:	01.07.2016
Číslo smlouvy / č. jednací:	2016/s/310/149
Podepisující osoba:	ředitelka
Hodnota bez DPH:	2 960 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	3 581 600,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	brainz.cz s.r.o.
IČO:	27869032
Datová schránka:	ydj6w8t
Adresa:	Fibichova 13/2, 13000, Praha 3, Žižkov
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

smlouva_Brainz.cz s.r.o.doc

181.5 kB, 11.07.2016 14:02:13

3a70bf60989f8baf6b306f9c5883e8c88e336a1e88dd88248183d2da9ca7b04e

smlouva_Brainz.cz s.r.o.doc

181.5 kB, 11.07.2016 15:25:20

3a70bf60989f8baf6b306f9c5883e8c88e336a1e88dd88248183d2da9ca7b04e

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/2717>