

## Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

### Informace o zápisu:

ID smlouvy:	25367423
ID verze:	27165815
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	08.01.2024 09:37:13
Zveřejňující subjekt:	Univerzita Pardubice (f5vj9hu)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	dagmar.svobodova@upce.cz

### Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Univerzita Pardubice
IČO:	00216275
Datová schránka:	f5vj9hu
Adresa:	Studentská 95, 53009 Pardubice, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

### Smlouva:

Předmět smlouvy:	Smlouva o zajištění vysílání rozhlasové reklamy
Datum uzavření:	04.01.2024
Číslo smlouvy / č. jednací:	0003/24
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	165 156,75 CZK
Hodnota vč. DPH:	

### Smluvní strany:

Název:	MEDIA CLUB, s.r.o.,
IČO:	29413982
Datová schránka:	k2uqgss
Adresa:	Vinohradská 3217/167, 100 00 PRAHA 10, CZE
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

### Přílohy:

Smlouva o zajisteni vysilani rozhlasove reklamy \_zverejneni.pdf

181.94 kB, 08.01.2024 09:38:22

68b9130631f80fab528fba2343f5233412b8463ffd25b458b39b1eb7026d26ff

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/27165815>