

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	25354007
ID verze:	27151423
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	05.01.2024 10:33:19
Zveřejňující subjekt:	Jihočeská filharmonie (hejkkth)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	postlova@jfcz.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Jihočeská filharmonie
IČO:	00396036
Datová schránka:	hejkkth
Adresa:	Kněžská 411/6, 37001 České Budějovice, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Reklamní kampaň 1.1.2024 - 31.12.2021
Datum uzavření:	04.01.2024
Číslo smlouvy / č. jednací:	
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	72 600,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	72 600,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	WIP Reklama spol. s r.o.
IČO:	00511099
Datová schránka:	5sab3g7
Adresa:	Školní 2235/3, České Budějovice 3, 37010, České Budějovice
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

WIP reklama 2024.doc

56 kB, 05.01.2024 11:12:23

ad7e38805f7f5cdc6659d166bd02ff9327f3c7c6d55bf11c125e6a9757dba280

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/27151423>