

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	25088651
ID verze:	26859783
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	12.12.2023 14:10:56
Zveřejňující subjekt:	Univerzita Pardubice (f5vj9hu)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	dagmar.svobodova@upce.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Univerzita Pardubice
IČO:	00216275
Datová schránka:	f5vj9hu
Adresa:	Studentská 95, 53009 Pardubice, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Smlouva o dílo - Finalizace dotazníku a provedení sběru dat dotazníkovým šetřením - Názor veřejnosti na CSR
Datum uzavření:	28.11.2023
Číslo smlouvy / č. jednací:	1514/23
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	49 500,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	NMS Market Research s.r.o.,
IČO:	25749315
Datová schránka:	4ghp2rd
Adresa:	U Nikolajky 1070/13, 150 00 PRAHA 5, CZE
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

Smlouva o dílo c. 1514_23_zverejneni.pdf

221.31 kB, 12.12.2023 14:12:13

575c5ae2f08be2a994e236514c501733a4b2e57b396a6bf5eef9855d5a6b39d4

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/26859783>