

## Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

### Informace o zápisu:

ID smlouvy:	24777315
ID verze:	26521011
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	16.11.2023 16:02:27
Zveřejňující subjekt:	Ministerstvo pro místní rozvoj (26iaava)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

### Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Ministerstvo pro místní rozvoj
IČO:	66002222
Datová schránka:	26iaava
Adresa:	Staroměstské náměstí 932/6, Staré Město, 110 00 Praha 1, Hlavní město Praha, Hlavní město Praha, Česká republika
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Plátce

### Smlouva:

Předmět smlouvy:	Marketingový audit a sestavení marketingové strategie soutěže Vesnice roku
Datum uzavření:	16.11.2023
Číslo smlouvy / č. jednací:	711/2023-18
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	60 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	60 000,00 CZK

Smluvní strany:

Název: Mgr. Štěpánka Filipová  
IČO: 02471710  
Datová schránka:  
Adresa: Kralická 1082/18, Strašnice, 100 00 Praha 10  
Útvar / Odbor / Org. složka:  
Plátce / příjemce: Příjemce

Přílohy:

Objednavka\_ 711\_2023.pdf  
252.1 kB, 16.11.2023 16:03:08  
5b210f5d5d37081ccc26c552cbf1a5c244b920a7e44b69eb036cfdcf943afcca

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/26521011>