

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	24751019
ID verze:	26493159
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	15.11.2023 11:24:20
Zveřejňující subjekt:	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism (yr9mzxx)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	registr@czechtourism.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism
IČO:	49277600
Datová schránka:	yr9mzxx
Adresa:	Štěpánská 567/15, 12000 Praha 2, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Propagace České republiky jako atraktivní turistické destinace prostřednictvím on-line inzertní kampaně včetně nákupu mediálního prostoru a průběžné optimalizace online kampaně - „Online kampaň Zimní tradice 23“
Datum uzavření:	15.11.2023
Číslo smlouvy / č. jednací:	2023/S/410/0247
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	5 371 900,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název: Magnas Media s.r.o.
IČO: 24225584
Datová schránka: shha78b
Adresa: Příkrá 271/16, Braník, 14700, Praha 4
Útvar / Odbor / Org. složka:

Přílohy:

2023_S_410_0247.docx
114.56 kB, 15.11.2023 11:25:18
d82c06837b7ccacde862bcc1997396a79746d85d11164ff3d44de279708afc57

Příloha č. 1_Mediační plán.pdf
128.16 kB, 15.11.2023 11:25:18
f881bcb399f96659dd295c52bdad558d5efccceb2a4cb28ebd500eafc587d76b

Příloha č. 2_Komunikační a mediální strategie.pdf
642.38 kB, 15.11.2023 11:25:18
79abb3669889c9315ceae4a1297e731eb977979ba78f0b98330d24cc08c23ea4

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/26493159>