

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	24332483
ID verze:	26053459
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	11.10.2023 13:39:05
Zveřejňující subjekt:	Jihočeská filharmonie (hejkkth)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	postlova@jfcz.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Jihočeská filharmonie
IČO:	00396036
Datová schránka:	hejkkth
Adresa:	Kněžská 411/6, 37001 České Budějovice, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Reklamní kampaň 18.10.2023 - 22.11.2023
Datum uzavření:	06.10.2023
Číslo smlouvy / č. jednací:	
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	155 225,60 CZK
Hodnota vč. DPH:	187 822,98 CZK

Smluvní strany:

Název:	MEDIA CLUB, s.r.o.
IČO:	29413982
Datová schránka:	k2uqgss
Adresa:	Vinohradská 3217/167, Strašnice, 10000, Praha 10
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

Media club 18.10.2023-22.11.2023.pdf

389.81 kB, 11.10.2023 13:39:51

92184f3ad9f8167ec4128178d610b79a38c9809c1a772c3ccd613ce25c9d5176

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/26053459>