

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	24149123
ID verze:	25861247
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	25.09.2023 09:21:36
Zveřejňující subjekt:	Lesy České republiky, s.p. (e8jcfsn)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	0_svc_zverejsmluv@lesycr.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Lesy České republiky, s.p.
IČO:	42196451
Datová schránka:	e8jcfsn
Adresa:	Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Marketing a komunikace; Propagace a reklama; Reklamní plnění v rámci konání 85.ročník memoriálu Karla Podhajského.
Datum uzavření:	22.09.2023
Číslo smlouvy / č. jednací:	SML-00138-2023-941
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	50 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	Českomoravská myslivecká jednota, z.s. - okresní myslivecký spolek Olomouc
IČO:	67777481
Datová schránka:	
Adresa:	Wellnerova 301/20, Nová Ulice, 779 00 Olomouc
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

SML-00138-2023-941.pdf

342.45 kB, 25.09.2023 09:22:06

7602086f9f508567aa2e052cd8b55f4cdbf393a63e0366e01dcd01ef3cf374cb

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/25861247>