

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	23359755
ID verze:	25030167
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	03.07.2023 15:00:52
Zveřejňující subjekt:	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism (yr9mzxx)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	registr@czechtourism.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism
IČO:	49277600
Datová schránka:	yr9mzxx
Adresa:	Štěpánská 567/15, 12000 Praha 2, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Smlouva o propagaci v rámci kampaně na podporu domácího cestovního ruchu „V Praze jako doma“
Datum uzavření:	03.07.2023
Číslo smlouvy / č. jednací:	2023/S/310/0154
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	148 760,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	Prague City Tourism a.s.
IČO:	07312890
Datová schránka:	27xc56a
Adresa:	Žatecká 110/2, Staré Město, 11000, Praha 1
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Právní forma	Právnícká osoba

Přílohy:

2023_S_310_0154.docx

95.77 kB, 03.07.2023 15:02:00

e07644a6692188ba8277c1c5f15af4ee80476b8a59797a923f6d6f6631972c35

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/25030167>