

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	22937587
ID verze:	24586911
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	29.05.2023 12:47:25
Zveřejňující subjekt:	Jihočeská filharmonie (hejkkth)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	postlova@jcfilharmonie.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Jihočeská filharmonie
IČO:	00396036
Datová schránka:	hejkkth
Adresa:	Kněžská 411/6, 37001 České Budějovice, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Reklamní kampaň 7.7.2023- 22.9.2023
Datum uzavření:	22.05.2023
Číslo smlouvy / č. jednací:	
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	77 306,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	93 540,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	MEDIA CLUB, s.r.o.
IČO:	29413982
Datová schránka:	k2uqgss
Adresa:	Vinohradská 3217/167, Strašnice, 10000, Praha 10
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

Reklamní kampaň Media club 7.7-22.9.2023.pdf

403.62 kB, 29.05.2023 12:48:10

229e5c6fda6592b667389e97ae3d5ea678fb8d8c71312f2c03cd24cc1fdb0254

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/24586911>