

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	22919467
ID verze:	24568095
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	26.05.2023 11:15:52
Zveřejňující subjekt:	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism (yr9mzxx)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	registr@czechtourism.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism
IČO:	49277600
Datová schránka:	yr9mzxx
Adresa:	Štěpánská 567/15, 12000 Praha 2, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Marketingový průzkum trhu zaměřený na zjištění Potenciálu příjezdového cestovního ruchu ze zemí Blízkého východu a Indie (Saúdská Arábie, Kuvajt, Indie)
Datum uzavření:	26.05.2023
Číslo smlouvy / č. jednací:	2023/S/320/0127
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	1 900 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	STEM/MARK, a.s.
IČO:	61859591
Datová schránka:	y8eggcv
Adresa:	Smrčková 2485/4, Libeň, 18000, Praha 8
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

2023_S_320_0127.docx

104.32 kB, 26.05.2023 11:16:54

20462a0f71576038d02854f952817bed8cce4f7519fb19e7a954951525ec2b3a

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/24568095>