

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	22879259
ID verze:	24525643
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	23.05.2023 14:26:37
Zveřejňující subjekt:	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism (yr9mzxx)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	registr@czechtourism.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism
IČO:	49277600
Datová schránka:	yr9mzxx
Adresa:	Štěpánská 567/15, 12000 Praha 2, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Smlouva o propagaci České republiky jako atraktivní turistické destinace prostřednictvím on-line inzertní kampaně včetně nákupu mediálního prostoru a průběžné optimalizace online kampaně - „Online kampaň Tradice23“
Datum uzavření:	22.05.2023
Číslo smlouvy / č. jednací:	2023/S/410/0124
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	29 256 198,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	Magnas Media s.r.o.
IČO:	24225584
Datová schránka:	shha78b
Adresa:	Příkrá 271/16, Braník, 14700, Praha 4
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

2023_S_410_0124.docx

113.93 kB, 23.05.2023 14:27:37

54c520cffc1925ea5ed2e78423f4d8d570faa3ac94725200e25854c9bac20eb3

Příloha č. 1_Medialní plán .pdf

235.44 kB, 23.05.2023 14:27:37

afc951ab249db2f3c0343927407a513e5360ff9f5466685017022338fce479fb

Příloha č. 2_Komunikační a mediální strategie_Tradice23.pdf

874.95 kB, 23.05.2023 14:27:37

c6bd64fcd136e14742448ed36f4f5fa2b78a39f036ae9ee23c365cbdc1f12e3a

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/24525643>