Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	22593029
ID verze:	24224501
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	25.04.2023 15:31:12
Zveřejňující subjekt:	Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy (c2zmahu)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	registrsmluv@ipr.praha.eu

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy
IČO:	70883858
Datová schránka:	c2zmahu
Adresa:	Vyšehradská 2077/57, 12800 Praha 2, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	barterová spolupráce - představení webů časopisu Harpers Bazaar, Esquire a Cosmopolitan
Datum uzavření:	24.03.2023
Číslo smlouvy / č. jednací:	ZAK 23-0033
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	183 425,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	MAFRA, a.s.
IČO:	45313351
Datová schránka:	tu3cfw9
Adresa:	Karla Engliše 519/11, Smíchov, 15000, Praha 5
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

smlouva.doc

74 kB, 25.04.2023 15:31:38

d04cfc792924cc84b5cbdb3bd4c38debd0ded0290ddeb5e5f0929ee7a9e13130

Adresa záznamu:

https://smlouvy.gov.cz/smlouva/24224501