

## Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

### Informace o zápisu:

ID smlouvy:	22553453
ID verze:	24182805
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	21.04.2023 10:02:37
Zveřejňující subjekt:	Ministerstvo pro místní rozvoj (26iaava)
ID návazné smlouvy:	20107379
Email pro zaslání potvrzení:	anna.bibova@mmr.cz

### Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Ministerstvo pro místní rozvoj
IČO:	66002222
Datová schránka:	26iaava
Adresa:	Staroměstské náměstí 932/6, Staré Město, 110 00 Praha 1, Hlavní město Praha, Hlavní město Praha, Česká republika
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Plátce

### Smlouva:

Předmět smlouvy:	Objednávka mediální kampaně na propagaci propagaci Nového období, Abecedy fondů EU a Vyhledávače dotačních příležitostí
Datum uzavření:	20.04.2023
Číslo smlouvy / č. jednací:	CES 6282/12-28
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	
Hodnota vč. DPH:	115 555,00 CZK

Smluvní strany:

Název: KNOWORIGIN s.r.o.  
IČO: 63677792  
Datová schránka:  
Adresa: Komunardů 1608/20, Holešovice, 170 00 Praha 7  
Útvar / Odbor / Org. složka:  
Plátce / příjemce: Příjemce

Přílohy:

Obj\_12\_Vyhledávač\_nove-obdobi\_abeceda\_podepsáno.pdf  
605.65 kB, 21.04.2023 10:03:45  
63e1d564323cf84940b086fd6fd3e3044b5b8322052242199493327dde580f21

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/24182805>