

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	22409329
ID verze:	24031821
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	06.04.2023 13:53:33
Zveřejňující subjekt:	ČESKÝ ROZHLAS (rnaadje)
ID návazné smlouvy:	12991600
Email pro zaslání potvrzení:	

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	ČESKÝ ROZHLAS
IČO:	45245053
Datová schránka:	rnaadje
Adresa:	Vinohradská 1409/12, 12000 Praha 2, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	S2020/07182/12 provádění specifických kvantitativních výzkumů testování hudebních titulů
Datum uzavření:	04.04.2023
Číslo smlouvy / č. jednací:	S2020/07182/12
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	334 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	NMS Market Research s.r.o.
IČO:	25749315
Datová schránka:	
Adresa:	NMS Market Research s.r.o.; U Nikolajky 1070/13; 150 00; Praha - Smíchov
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

S20200718212 provádění specifických kvantitativních výzkumů testování hudebních titulů_PDF.pdf

440.28 kB, 06.04.2023 13:54:08

85d6cb60de96b0394cf42cc6c252e2856428b36a69090e20b75d50593c260596

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/24031821>