

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	2209354
ID verze:	2381694
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	28.06.2017 09:32:21
Zveřejňující subjekt:	Západočeská univerzita v Plzni (zqfj9hj)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	registrsmluv@rek.zcu.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Západočeská univerzita v Plzni
IČO:	49777513
Datová schránka:	zqfj9hj
Adresa:	Univerzitní 2732/8, 30100 Plzeň, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	zpracování studie "Inovace marketingové strategie produktu efektivního vzdělávání a paměťových technik s využitím online marketingu a e-commerce"
Datum uzavření:	28.06.2017
Číslo smlouvy / č. jednací:	SML/5100/0008/17
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	170 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	a. i. m. Agentur s. r. o.
IČO:	25222431
Datová schránka:	
Adresa:	Krátká 290/6, 360 10 Karlovy Vary 10
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

SML5100000817.docx

589.97 kB, 28.06.2017 09:33:30

e66ebe01b5e8ddfa95b1473bbcce80d216648520c160f45296c5abf2c9a2460d

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/2381694>