

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	22054417
ID verze:	23659089
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	06.03.2023 16:20:16
Zveřejňující subjekt:	Česká filharmonie (5abj873)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	jakub.kozisek@ceskafilharmonie.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Česká filharmonie
IČO:	00023264
Datová schránka:	5abj873
Adresa:	Česká filharmonie Alšovo nábřeží 12 110 00 Praha 1
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Plátce

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Rámcová smlouva k zajištění online kampaní
Datum uzavření:	27.02.2023
Číslo smlouvy / č. jednací:	SA-23/068
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	1 900 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	2 299 000,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	Taste, a.s.
IČO:	06585914
Datová schránka:	
Adresa:	Taste, a.s. Hybernská 1271/32 110 00 Praha 1 Česko
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

SA - 23_068 - REGISTR.DOCX

526.11 kB, 06.03.2023 16:21:04

a461227f7b88263a0fb891c9e0b64f41e409bb3934f45b396e770358645e42b3

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/23659089>