

## Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

### Informace o zápisu:

ID smlouvy:	2173342
ID verze:	2342286
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	26.06.2017 10:48:23
Zveřejňující subjekt:	Vinařský fond (6tnj224)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

### Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Vinařský fond
IČO:	71233717
Datová schránka:	6tnj224
Adresa:	Žerotínovo náměstí 449/3, 60200 Brno, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

### Smlouva:

Předmět smlouvy:	dílčí smlouva - příprava reklamní kampaně značky Vína z Moravy vína z Čech (testování projektu povinného značení)
Datum uzavření:	20.06.2017
Číslo smlouvy / č. jednací:	
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	
Hodnota vč. DPH:	

### Smluvní strany:

Název:	McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY
IČO:	17046041
Datová schránka:	m7eksja
Adresa:	Riegrový sady 28, Vinohrady, 12000, Praha 2
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

Dílčí smlouva\_8\_2017\_MCE.pdf

4.81 MB, 26.06.2017 10:49:08

ed3fe1a51185fc7cd6a097a79ae9dcfa89544081a6c3ba01688f33fb7da09e33

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/2342286>