

## Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

### Informace o zápisu:

ID smlouvy:	21815117
ID verze:	23406457
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	10.02.2023 13:59:09
Zveřejňující subjekt:	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism (yr9mzxx)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	registr@czechtourism.cz

### Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism
IČO:	49277600
Datová schránka:	yr9mzxx
Adresa:	Štěpánská 567/15, 12000 Praha 2, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

### Smlouva:

Předmět smlouvy:	Smlouva o propagaci horských středisek České republiky jako atraktivní turistické destinace prostřednictvím on-line inzertní kampaně včetně nákupu mediálního prostoru a průběžné optimalizace online kampaně
Datum uzavření:	09.02.2023
Číslo smlouvy / č. jednací:	2023/S/410/0038
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	2 000 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název: Fragile media s.r.o.  
IČO: 28212797  
Datová schránka: z4p6366  
Adresa: Jankovcova 1037/49, Holešovice, 17000, Praha 7  
Útvar / Odbor / Org. složka:

Přílohy:

2023\_S\_410\_0038.docx

133.92 kB, 10.02.2023 13:59:41

122f0f4800c9768a6fb6f40cab1905c4485a1380efd4380cc832dd26566f00e

Priloha c 2\_Komunikacni a medialni strategie.pdf

510.73 kB, 10.02.2023 13:59:41

bb34243f40d22dde7016bbe5115758969034d0c88c7f3873a7ebfe69e9384422

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/23406457>