

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	21749485
ID verze:	23337645
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	06.02.2023 11:44:53
Zveřejňující subjekt:	Univerzita Palackého v Olomouci (ffsj9ei)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	cesreceiver@upol.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Univerzita Palackého v Olomouci
IČO:	61989592
Datová schránka:	ffsj9ei
Adresa:	Křížkovského 511/8, 77900 Olomouc, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Objednávka: 4561005393 Zajištění a správa kampaně na Google Ads a správa kampaní ve Facebook Business Manageru
Datum uzavření:	03.02.2023
Číslo smlouvy / č. jednací:	51626
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	97 500,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	La Potique s.r.o.
IČO:	14184460
Datová schránka:	c8w9bdh
Adresa:	Rokycanova 781/13, , 77900, Olomouc, Nové Sady, CZE
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

20230206_142146_(1)_Redig.pdf

6.64 MB, 06.02.2023 11:46:17

33fa3e97c354148a351237fbddaa2dd8ee59170ddf0880d5bc887f9d2264b682

nabidka_online_kampane_CMTF_UP_priprava_kampani_Redig.pdf

91.11 kB, 06.02.2023 11:46:18

fd21b45fe9af2bfaf20577b2492ce193088d5d3b47bdced583fca6fd10bb1098

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/23337645>