

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	21538877
ID verze:	23114345
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	17.01.2023 13:40:41
Zveřejňující subjekt:	Univerzita Pardubice (f5vj9hu)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	dagmar.svobodova@upce.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Univerzita Pardubice
IČO:	00216275
Datová schránka:	f5vj9hu
Adresa:	, Studentská 95, Pardubice II, 53210 Pardubice,
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Smlouva o zajištění vysílání rozhlasové reklamy
Datum uzavření:	17.01.2023
Číslo smlouvy / č. jednací:	1646/22
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	273 528,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	MEDIA CLUB, s.r.o.,
IČO:	29413982
Datová schránka:	k2uqgss
Adresa:	Vinohradská 3217/167, 100 00 PRAHA 10, CZE
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

Smlouva o zajištění vysílání rozhlasové reklamy _zveřejnění.pdf

205.26 kB, 17.01.2023 13:41:04

0a41cfad37740a92b7a7bc7099d75a4f3f4c33264b5b57e831e05e035c24ab9c

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/23114345>