

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	21223805
ID verze:	22775601
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	16.12.2022 12:35:09
Zveřejňující subjekt:	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (ahqj9id)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	registr@utb.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
IČO:	70883521
Datová schránka:	ahqj9id
Adresa:	nám. T. G. Masaryka 5555, 76001, Zlín
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Plátce

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Objednávka - Komunikační strategie pro popularizaci vědy na FAI UTB ve Zlíně
Datum uzavření:	14.12.2022
Číslo smlouvy / č. jednací:	4030005688
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	
Hodnota vč. DPH:	96 800,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	Digital First Marketing Group s.r.o.
IČO:	08262683
Datová schránka:	xay7pfd
Adresa:	Jankovcova 1037/49, Holešovice, 17000, Praha 7
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce
Právní forma	Právnícká osoba

Přílohy:

Objednavka_4030005688.pdf

39.62 kB, 16.12.2022 12:35:46

35666df1731cfb92d081bbd67cc0b9dc2a6ff84f7c8092e1e17c7bbfb3a6c18d

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/22775601>