

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	21206749
ID verze:	22757489
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	15.12.2022 13:10:11
Zveřejňující subjekt:	ČESKÝ ROZHLAS (rnaadje)
ID návazné smlouvy:	17867887
Email pro zaslání potvrzení:	klara.koblizkova@rozhlas.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	ČESKÝ ROZHLAS
IČO:	45245053
Datová schránka:	rnaadje
Adresa:	Vinohradská 1409/12, 12000 Praha 2, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	S2022/01120/113 ČRo analýza mediálních investic 2019 - 2022
Datum uzavření:	14.12.2022
Číslo smlouvy / č. jednací:	S2022/01120/113
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	28 063,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	Proximity Prague s.r.o.
IČO:	48582085
Datová schránka:	
Adresa:	Proximity Prague s.r.o.; Křižíkova 160/71; 186 00; Praha 8
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

S202201120113 ČRo analýza mediálních investic 2019 - 2022_PDF.pdf

347.61 kB, 15.12.2022 13:10:36

1a4482c8940a96d226f6704705667c6d3ff70d20af088dd7409df36b2bbe26dc

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/22757489>