

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	20910165
ID verze:	22446677
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	23.11.2022 13:08:26
Zveřejňující subjekt:	Jihočeská filharmonie (hejkkth)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	postlova@jcfilharmonie.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Jihočeská filharmonie
IČO:	00396036
Datová schránka:	hejkkth
Adresa:	Kněžská 411/6, 37001 České Budějovice, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Reklamní kampaň 1.1.2023- 31.12.2023
Datum uzavření:	23.11.2022
Číslo smlouvy / č. jednací:	
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	54 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	65 340,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	WIP Reklama spol. s r.o.
IČO:	00511099
Datová schránka:	5sab3g7
Adresa:	Školní 2235/3, České Budějovice 3, 37010, České Budějovice
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

WIP reklama billboardy 2023.pdf

98.66 kB, 23.11.2022 13:09:15

3fa39ce6c4647ea80c732fbaca6459e7816a8fd65bb20a5b9c669308f8e0b01e

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/22446677>