

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	20836585
ID verze:	22369321
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	15.11.2022 13:47:28
Zveřejňující subjekt:	Národní galerie v Praze (wx3j85b)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Národní galerie v Praze
IČO:	00023281
Datová schránka:	wx3j85b
Adresa:	Staroměstské náměstí 606/12, 11000 Praha 1, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	objednávka: outdoorová kampaň k výstavě Architektura všem
Datum uzavření:	15.11.2022
Číslo smlouvy / č. jednací:	obj. 2624/2022
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	65 772,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	79 585,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	MF reklama Praha, s.r.o.
IČO:	24735540
Datová schránka:	5q3t8cm
Adresa:	Baranova 1486/18, Žižkov, 13000, Praha 3
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

OBJ 2624_2022.docx

22.29 kB, 15.11.2022 13:48:07

10667addaaf98762b533b6c720a4bf98b5e64279daca46f8847dbfba909646ae

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/22369321>