

## Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

### Informace o zápisu:

ID smlouvy:	20543525
ID verze:	22061249
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	20.10.2022 11:46:48
Zveřejňující subjekt:	Masarykova univerzita (9tmj9e4)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

### Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Masarykova univerzita
IČO:	00216224
Datová schránka:	9tmj9e4
Adresa:	Žerotínovo náměstí 617/9, 60200 Brno, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

### Smlouva:

Předmět smlouvy:	Objedávka provedení kvantitativního dotazování spotřebitelů v Nizozemí
Datum uzavření:	20.10.2022
Číslo smlouvy / č. jednací:	MUID1846389
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	90 614,25 CZK
Hodnota vč. DPH:	109 643,24 CZK

### Smluvní strany:

Název:	Brand Brothers s.r.o.
IČO:	26252058
Datová schránka:	
Adresa:	Ptašinského 311, 60200 Brno
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

Objednavka\_MUNI\_Brand\_Brothers\_registr.pdf

29.55 kB, 20.10.2022 11:47:33

50c259735ec50c75230e53c917bdf13a754ea77ac0e15ea38582dafebcb1c842

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/22061249>