

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	2021614
ID verze:	2179122
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	09.06.2017 15:03:39
Zveřejňující subjekt:	Česká centrála cestovního ruchu-Czechtourism (yr9mzxx)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	registr@czechtourism.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Česká centrála cestovního ruchu-Czechtourism
IČO:	49277600
Datová schránka:	yr9mzxx
Adresa:	Vinohradská 1896/46, 12000 Praha 2, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Objednávka na realizaci krátkodobé marketingové a PR kampaně v tuzemských ekonomických médiích (tištěných i elektronických) k propagaci turistického regionu Východní Morava jako lokality vhodné pro oblast MICE
Datum uzavření:	31.05.2017
Číslo smlouvy / č. jednací:	17/O/420/1934
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	80 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	96 800,00 CZK

Smluvní strany:

Název: LOCOMOTION, spol. s r.o.
IČO: 28316321
Datová schránka: pjaixgs
Adresa: Smolenská 137/22, Vršovice, 10100, Praha 10
Útvar / Odbor / Org. složka:

Přílohy:

01_EMCB_media-kampaň-LOCO.doc
44.5 kB, 09.06.2017 15:04:10
2d2cd336191bd570c85443c13d609860615a7c10ba038b1b5afa8f64663bded4

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/2179122>