

## Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

### Informace o zápisu:

ID smlouvy:	20235841
ID verze:	21738645
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	21.09.2022 14:53:55
Zveřejňující subjekt:	VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ČESKÉ REPUBLIKY (i48ae3q)
ID návazné smlouvy:	14929943
Email pro zaslání potvrzení:	ivana.uhrova@vzp.cz

### Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ČESKÉ REPUBLIKY
IČO:	41197518
Datová schránka:	i48ae3q
Adresa:	Orlická 2020/4, 13000 Praha 3, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

### Smlouva:

Předmět smlouvy:	Objednávka č. 62-OM-2022 - "Průzkum vnímání marketingové kampaně VZP ČR - akviziční kampaň - září 2022"
Datum uzavření:	20.09.2022
Číslo smlouvy / č. jednací:	2000309
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	140 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	169 400,00 CZK

### Smluvní strany:

Název:	ppm factum research s.r.o.
IČO:	47121793
Datová schránka:	kwr5nzn
Adresa:	Bucharova 1281/2, Stodůlky, 15800, Praha 5
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

objednavka\_62.pdf

109.11 kB, 21.09.2022 14:55:00

cf787d16a5b45b6e092da0d3277aec7a9bf54ce0976779572c980bc4d5cc7e36

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/21738645>