

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	19456995
ID verze:	20914227
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	30.06.2022 15:38:18
Zveřejňující subjekt:	Dům umění města Brna, příspěvková organizace (7mukj99)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	hajkova@dum-umeni.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Dům umění města Brna, příspěvková organizace
IČO:	00101486
Datová schránka:	7mukj99
Adresa:	Malinovského náměstí 652/2, 60200 Brno, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	reklamní kampaň Brno Art Open 2022 City- Light
Datum uzavření:	28.06.2022
Číslo smlouvy / č. jednací:	V 37/2022
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	
Hodnota vč. DPH:	90 000,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	euroAWK s.r.o.
IČO:	24196819
Datová schránka:	q998t3v
Adresa:	Babákova 2390/2, Chodov, 14800, Praha 4
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce
Právní forma	Právnícká osoba

Přílohy:

37_Euroawk - CLV_ BAO registr smluv.docx

18.15 kB, 30.06.2022 15:38:49

7ce7594c3f703b3d70a98d4957097f6a286b0c6685248d80e1faf24c6c0df8b0

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/20914227>