

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	19096447
ID verze:	20513459
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	30.05.2022 11:58:53
Zveřejňující subjekt:	HLAVNÍ MĚSTO PRAHA (48ia97h)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	registrsmluv@praha.eu

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Hlavní město Praha
IČO:	00064581
Datová schránka:	48ia97h
Adresa:	Mariánské nám. 2, 11001 Praha 1, Česká republika
Útvar / Odbor / Org. složka:	OMM

Smlouva:

Předmět smlouvy:	objednávka: Digitální kampaně realizované na online platformách Google a Seznam.cz (Sklik)
Datum uzavření:	25.05.2022
Číslo smlouvy / č. jednací:	OBJ/63/04/001619/2022
Podepisující osoba:	Ing. et Ing. Jana Berková
Hodnota bez DPH:	1 000 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	1 210 000,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	Prague City Tourism a.s.
IČO:	07312890
Datová schránka:	27xc56a
Adresa:	Arbesovo náměstí 70/4, 15000 Praha 5, Česká republika
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

Smlouva č.OBJ_63_04_001619_2022-Text smlouvy (veřejná kopie) [CES].pdf

454.72 kB, 30.05.2022 11:59:41

71d3bf7044c9ab895aeb589b17a2d6a6e5c2c1ff94a124d7232044b5a861043b

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/20513459>