

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	18975547
ID verze:	20387775
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	18.05.2022 17:32:28
Zveřejňující subjekt:	Česká agentura na podporu obchodu (afrv7v6)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Česká agentura na podporu obchodu
IČO:	00001171
Datová schránka:	afrv7v6
Adresa:	Štěpánská 567/15, 12000 Praha 2, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Průzkum znalosti značky a image portálu BI 2022
Datum uzavření:	18.05.2022
Číslo smlouvy / č. jednací:	INOB202200682
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	98 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	NMS Market Research s.r.o.
IČO:	25749315
Datová schránka:	4ghp2rd
Adresa:	U Nikolajky 1070/13, Smíchov, 15000, Praha 5
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

INO202200682.docx

20.19 kB, 18.05.2022 17:33:10

2b17c5dc75d0e6c12cac1aa4e0c7d103d75425e5dbab3f772de7095656e7e6fd

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/20387775>