

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	18879843
ID verze:	20287543
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	10.05.2022 13:48:51
Zveřejňující subjekt:	Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o. (6jsgj42)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	radek.stojan@centralaok.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o.
IČO:	08658251
Datová schránka:	6jsgj42
Adresa:	Jeremenkova 1191/40a, 77900 Olomouc, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Outdoorová kampaň Olomouckého kraje II – Citylighty
Datum uzavření:	10.05.2022
Číslo smlouvy / č. jednací:	
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	235 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	284 350,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	BARTH Reklamka a.s.
IČO:	25256181
Datová schránka:	jwjuywb
Adresa:	Hůrka 1798, 530 12 Pardubice - Dubina
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

SML_anonym_OutdoorII_CLV.pdf

241.73 kB, 10.05.2022 13:49:33

e4d275ee45ef9a06aac2e56e49a316c13516c6b6180d98412de2c112d07b13b1

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/20287543>