

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	18876399
ID verze:	20283911
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	10.05.2022 11:23:04
Zveřejňující subjekt:	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism (yr9mzxx)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	registr@czechtourism.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism
IČO:	49277600
Datová schránka:	yr9mzxx
Adresa:	Štěpánská 567/15, 12000 Praha 2, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Smlouva o zajištění on-line inzertní kampaně v zahraničí, jmenovitě v těchto zemích: Německo, Polsko, Slovensko, UK, USA, Nizozemsko, Francie, Itálie, Španělsko, Švédsko, Dánsko, Rakousko, Maďarsko, Izrael, včetně nákupu mediálního prostoru
Datum uzavření:	10.05.2022
Číslo smlouvy / č. jednací:	2022/S/410/0093
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	33 057 851,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	Magnas Media s.r.o.
IČO:	24225584
Datová schránka:	shha78b
Adresa:	Příkrá 271/16, Braník, 14700, Praha 4
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

2022_S_410_0093.docx

87 kB, 10.05.2022 11:24:14

82f9a1f86cc1c1b419dbd9afaef6e462daa75dab79ae5f78f2230fd8afff9ed9

Priloha c 1 - Medialni plan.pdf

591.85 kB, 10.05.2022 11:24:15

7fda2c503b0f11a9dfefda1c64d1a0b4655023d587067222013da3a56754295c

Priloha c 2 - Cast A Zadvaci dokumentace_Online kampan_Tradice_22.docx

93.63 kB, 10.05.2022 11:24:15

4de73782b52ce74fa6d7c4922c4b160cb0728b10fbb71124316a23c303b40435

Příloha c 2 - Cast B - Komunikační a mediální strategie_Tradice22.pdf

649.8 kB, 10.05.2022 11:24:15

a72c1b9b83c96061b166c22bb75471a4a4ae1e60c8f973d7c1871d489101e9b0

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/20283911>