

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	19549
ID verze:	20149
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	21.07.2016 12:05:52
Zveřejňující subjekt:	ČESKÝ ROZHLAS (rnaadje)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	monika.trojakova@rozhlas.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	ČESKÝ ROZHLAS
IČO:	45245053
Datová schránka:	rnaadje
Adresa:	Vinohradská 1409/12, 12000 Praha 2, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Rámcová smlouva na zajištění reklamních kampaní pro ČRo
Datum uzavření:	15.08.2012
Číslo smlouvy / č. jednací:	
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	160 000 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	Ogilvy & Mather spol. s.r.o.
IČO:	
Datová schránka:	
Adresa:	
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Název: Nydrle Digital s.r.o.

IČO:

Datová schránka:

Adresa:

Útvar / Odbor / Org. složka:

Název: Proximity Prague s.r.o.

IČO:

Datová schránka:

Adresa:

Útvar / Odbor / Org. složka:

Přílohy:

Rámcová smlouva na reklamní kampaně.pdf

4.65 MB, 21.07.2016 12:06:58

4a65f002a98e015893842040c2a6f9bce8047c90f25d8cee90c2d01483198c08

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/20149>